

**ANALISIS FAKTOR *PLACE*, *PEOPLE*, DAN *PHYSICAL EVIDENCE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH  
MAKAN “AA” SEKELOA BANDUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata**



**Oleh :**

**Agung Sudrajat**

**1005993**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2014**

**Agung Sudrajat, 2014**

**ANALISIS FAKTOR *PLACE*, *PEOPLE*, DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI RUMAH MAKAN “AA” SEKELOA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**ANALISIS FAKTOR *PLACE, PEOPLE, DAN PHYSICAL EVIDENCE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH  
MAKAN “AA” SEKELOA BANDUNG**

Oleh :

Agung Sudrajat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Agung Sudrajat 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2014

Hak Cipta Dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan cetak ulang, di foto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**Agung Sudrajat, 2014**

***ANALISIS FAKTOR PLACE, PEOPLE, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI RUMAH MAKAN “AA” SEKELOA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## **JUDUL SKRIPSI**

**“ANALISIS FAKTOR *PLACE, PEOPLE, DAN PHYSICAL EVIDENCE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH MAKAN  
AA SEKELOA BANDUNG”**

Skripsi disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing 1**

**Pembimbing 2**

Agus Sudono S.E, M.M

Sylvia Meilani S.Pd, M.M

NIP. 19820508.20081.2.1002

NIP.

Mengetahui :

**Ketua Program Studi**

Agus Sudono S.E, M.M

NIP. 19820508.20081.2.1002

Mahasiswa

Agung Sudrajat

NIM. 1005993

**Agung Sudrajat, 2014**

***ANALISIS FAKTOR PLACE, PEOPLE, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DI RUMAH MAKAN “AA” SEKELOA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu